

LBRIS

We know
books

Anca Baloc
coordonator



#VANLIFE

Experiențe memorabile.
Familii fericite.



TRITONIC

Tritonic Books

București | 2024

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	7
----------------------	---

Capitolul 1

#vanlife: de la rădăcinile istorice la explorarea modernă	9
Primele autorulote	10
#vanlife în Europa	11
#vanlife în România	12
#vanlife în zilele noastre	13

Capitolul 2

Experiențe unice de #vanlife pe patru continente	15
---	-----------

EUROPA

TZUBY CAMPERS	16
VIEW AFTER VIEW	29
OVERLANDERS	40
BILET DE VACANȚĂ	50

ORIENTUL MIJLOCIU

HAIOȘII	58
---------------	----

AFRICA

RADU TUDOROIU	66
---------------------	----

ASIA

PAVEL THE VAN	75
---------------------	----

AUSTRALIA

CASA PE ROȚI	93
--------------------	----

Capitolul 3

Despre Asociația CamperVan România	107
---	------------

Capitolul 4

Despre Tzuby Campers și Tzuby's Kids	111
---	------------

LBRIS

We know
books

Capitolul 1

#vanlife: de la rădăcinile istorice
la explorarea modernă



Primele autorulote

Conceptele de „camper”¹ și de „autorulotă”² sunt adesea interschimbabile și le includ pe cele de „campervan”³, „autorulotă semiintegrată/integrată”⁴, precum și orice alte vehicule pregătite pentru expediție. Diferența majoră față de „rulotă” este faptul că cea din urmă este o platformă tractabilă, în timp ce restul noțiunilor se referă la mijloace de transport autopropulsate.

Toate aceste concepte își au originile la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea, fiind strâns legate de ascensiunea industriei de automobile. Așa se face că, în 1910, compania Pierce-Arrow introduce modelul *Touring Landau* la salonul auto *Madison Square Garden*. Chiar dacă vorbim despre una dintre primele autorulote prezentate oficial publicului larg, autovehiculul includea elemente precum compartimente specializate pentru echipamentele de camping și chiar o toaletă la bord.

Începând cu perioada anilor 1920, mai mulți constructori și producători de vehicule recreaționale (RV – *Recreational Vehicles*) au început să transforme camioane și autobuze pentru a fi destinate activităților de camping, întruchipând

¹ Termenul de „CAMPER” se referă la orice autovehicul care are o minimă dotare de campare (pot fi chiar și autoturisme adaptate pentru dormit cu spații utilitare), însă include și autovehiculele recreaționale consacrate.

² Din punct de vedere tehnic (conform reglementărilor privind încadrarea de tip), AUTORULOTA este un autovehicul dotat cu scaune și o masă, paturi obținute eventual prin rabatarea scaunelor, spațiu pentru bucătărie și facilități pentru depozitare

³ Termenul de „CAMPERVAN” se referă la o autoutilitară (*van*) sau un microbuz la care se execută o conversie în autorulotă.

⁴ Autorulotele construite și nu convertite pot fi SEMIINTEGRATE (zona de locuit este construită pe șasiu cu o lățime mai mare decât cabina care rămâne în dimensiunea originală) sau INTEGRATE (atât cabina, cât și zona de șasiu sunt transformate integral în zonă de locuit prin mărirea integrală a lățimii originale).

un spirit de aventură și autonomie. Producția de vehicule recreative a fost sistată în perioada 1939–1950 pe fondul celui de-al Doilea Război Mondial.

După 1950, industria de profil a cunoscut o explozie a producției pe fondul ascensiunii economice, a extinderii rețelilor rutiere din Europa și a creșterii libertății de mișcare în plan internațional. Această perioadă aduce mărci care rămân și astăzi o referință în domeniu, cum ar fi Volkswagen T1 și, ulterior, T2 (sau *VW Bus*) asociat fenomenului de #vanlife al anilor 1960 și 1970. Aceste vehicule nu erau doar moduri de transport, ci și simboluri ale libertății și o alternativă la stilurile de viață convenționale.

#vanlife în Europa

Industria autorulotelor din Europa a cunoscut o creștere accelerată în a doua jumătate a secolului al XX-lea, țări precum Germania, Franța și Marea Britanie devenind centre pentru inovare și producție. Companii precum Hymer, Dethleffs și Adria au propus constant modele noi în materie de design, confort și funcționalitate. Ele se adresau unei piețe în creștere, formate din turiști care doreau să exploreze lumea întregă prin mijloace neconvenționale. Aceștia urmăreau să aibă o experiență autentică a diferitelor culturi și zone geografice, fără a fi dependenți de cazări și de infrastructura locală de transport în comun.

Cultura europeană a autorulotelor este caracterizată de diversitate, unele țări fiind mai permissive cu acest fenomen, iar altele impunând restricții și limitări pentru a păstra obiectivele turistice accesibile tuturor tipurilor de turiști.

Campingurile s-au dezvoltat – pe fondul acestui fenomen – ca locuri cu facilități de aprovizionare, deversare și staționare în siguranță, unele dintre ele mergând și spre oferte de lux precum centre *spa*, piscine cu jacuzzi și restaurante de bună

calitate, în timp ce altele s-au menținut la elementele de bază. Astfel, turiștii au astăzi un spectru larg de opțiuni, în special în țările cu tradiție precum Franța, Germania, Italia, Spania sau zona scandinavă.

Interesant de observat este faptul că în țări precum Franța numărul de nopți petrecut de turiști în camping reprezintă mai mult de jumătate din numărul de nopți cu turiști cazați în hotel (113 milioane cazări în camping versus 212 milioane cazări în hotel, conform Eurostat⁵ 2019). Dacă am putea adăuga aici numărul de nopți petrecute de turiști în afara zonei de camping, cel mai probabil am ajunge la concluzia că în Franța se doarme mai mult în rulote și autorulote decât în camere de hotel.

Europa este un spațiu de explorare generos și dezvoltarea Uniunii Europene și a spațiului de liberă circulație Schengen a contribuit la dezvoltarea fenomenului de *#vanlife*. Peisajele diverse ale continentului – de la coastele oceanice ale Portugaliei, până la lacurile senine ale Elveției – au oferit un cadru perfect pentru dezvoltarea mișcării, fără ca cei care îmbrățișează acest stil de viață să se oprească la „bătrânul continent”. Așa cum reiese și din experiențele descrise în paginile acestei cărți, *#vanlife* este un fenomen pe care turiștii europeni îl experimentează și în Africa, Asia, Australia și nu numai.

***#vanlife* în România**

România, în special după integrarea ei în Uniunea Europeană, a devenit din ce în ce mai mult o destinație pentru *#vanliferi*. Munții Carpați, Delta Dunării și coasta Mării Negre oferă zone de expediție și experiențe care îi atrag pe cei care caută ceva nou față de ce pot experimenta în vestul sau nordul Europei.

⁵ Eurostat: organismul care se ocupă cu statistica în cadrul Comisiei Europene

Din punct de vedere istoric, România nu se poate compara cu țări de tradiție în #vanlife, însă au existat, încă din perioada comunistă, comunități de călători cu rulote și corturi, fiind dezvoltate mai multe campinguri în zone turistice strategice. Perioada postcomunistă aduce schimbări semnificative: turismul local și utilizarea autorulotelor încep să cunoască o dezvoltare constantă.

Un interes crescut pentru călătoria cu autorulota a apărut în perioada pandemiei, când a devenit una dintre puținele forme de turism care mai puteau fi practicate, în condițiile restricționării libertății de mișcare. Fenomenul a fost însoțit de digitalizarea accelerată, creșterea gradului de utilizare a întâlnirilor virtuale în detrimentul celor fizice, precum și acceptarea de către angajatori a lucrului la distanță.

Chiar dacă infrastructura rutieră a României necesită îmbunătățiri, observăm o creștere a numărului de campinguri private și, pe alocuri, o creștere a calității acestora. Tot mai multe campinguri interzic muzica, încercând descurajarea folosirii acestor locuri de către amatorii de petreceri și își propun să se orienteze spre clienți care au respect față de natură și ceilalți turiști.

România are încă multe de făcut pentru a oferi o experiență de calitate. Locurile de deversare și alimentare puse la dispoziție de municipalități sau pe autostrăzi se lasă încă așteptate, locurile specializate (de dimensiuni mai mari) din parcurile supermarketurilor sunt cvasi-inexistente și campingurile cu facilități de calitate superioară sunt încă foarte puține.

#vanlife în zilele noastre

Mișcarea #vanlife de astăzi este un amestec de vechi și nou. Deși păstrează spiritul aventurii și libertatea de la rădăcinile sale istorice, a fost influențată semnificativ de tehnologia modernă și de rețelele sociale. Platforme precum *Instagram*

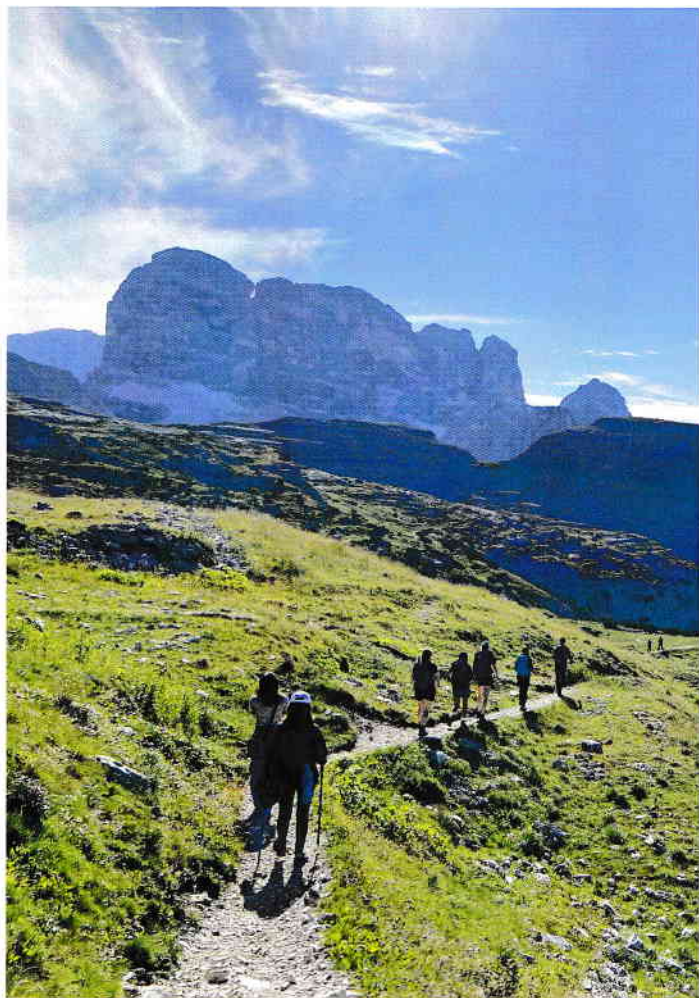
și *YouTube* au popularizat #*vanlife*, transformându-l într-un fenomen global. Influencerii își împărtășesc călătoriile, oferind sfaturi despre conversia camionetei, lucrul la distanță și viața durabilă, inspirând o nouă generație de călători.

Campervanurile moderne sunt echipate cu tehnologie de ultimă oră, de la panouri solare și internet mobil, până la spații de locuit compacte și eficiente. Această evoluție a făcut ca #*vanlife* să devină o opțiune viabilă nu doar pentru călătoriile pe termen scurt, ci și o alegere de viață pe termen lung.

Pe măsură ce pornim împreună în călătoria pe care o oferă această carte, aprofundăm nu doar un mod alternativ de a călători, ci și un mod de viață care i-a inspirat și transformat pe cei care îl practică, dar care poate inspira și transforma mai departe o nouă generație. Un #*vanlife* în respect față de natură, față de locuri și civilizații, un stil de viață ales din dorința de relaxare, cunoaștere și aventură. O sursă de experiențe memorabile și un mod ideal de explorare pentru familii fericite.

Capitolul 2

**Experiențe unice de *#vanlife*
pe patru continente**



EUROPA**TZUBY CAMPERS #FamilyVAN**

Tzuby Campers a apărut din pasiune pentru copii, familie și #vanlife cu scopul de a susține Asociația Tzuby's Kids. Familie cu doi copii, au călătorit mai mulți ani cu diverse tipuri de campere parcurgând peste 60.000 km pe trasee europene generoase care au inclus România, Austria, Bulgaria, Cehia, Franța, Germania, Grecia, Italia, Ungaria, Serbia, Slovenia, Spania și Portugalia. Călătoria împreună cu #FamilyVAN a cumulat până în prezent 200 de nopți în care au testat noul lor concept de campervan.

#FamilyVAN este o conversie cu un concept propriu, adecvată familiilor cu 1–2 copii, realizată pe o platformă Fiat Ducato H3L4. FamilyVAN are dotări *offgrid* full-electric (boiler electric, plită inducție, încălzire diesel-electric), cu două paturi duble, două spații modulare de lucru, toaletă, duș, bucătărie – adică un vehicul adecvat pentru lucrul la distanță și pentru călătorie în toate anotimpurile. Detalii despre configurația tehnică puteți găsi pe site-ul: <https://tzubycampers.ro/family-van/>

Puteți urmări călătoriile Tzuby Campers și recomandările lor pe site-ul www.tzubycampers.ro sau pe canalele de *Social Media*:

- 📘 Facebook <http://facebook.com/tzubycampers/>
- 📷 Instagram <http://instagram.com/tzubycampers/>
- 📺 YouTube <http://YouTube.com/@tzubycampers>



1. Ce v-a inspirat să alegeți experiența de #vanlife?

Practicăm turismul de camping de mai mulți ani, avându-i alături de noi și pe copii. Beneficiile sunt enorme: de la contactul nemijlocit cu natura și faptul că ești „forțat” să stai cât mai mult timp în aer liber, până la libertatea de a explora lumea în propriul tău ritm, fără să fii constrâns de cazări.

În plus, ai posibilitatea de a descoperi locuri fascinante, care nu sunt atât de cunoscute, dar care îți pot oferi experiențe deosebite. Am descoperit regiuni precum Bordeaux, Algarve, Toscana sau Alpii din Tyrol, într-un mod unic, colindând cu autorulota. În urmă cu mai mulți ani, am avut o abordare tematică: am mers pe urmele Apostolului Pavel în Grecia, tot cu un camper. A fost fascinant să parcurgem traseul de la Neapolis (Kavala de astăzi), la Thessaloniki, Berea, Atena și Corint, iar la fiecare oprire am făcut o scurtă documentare video a perspectivei istorice, pe care ulterior am publicat-o pe canalul [YouTube.com/@TzubyCampers](https://www.youtube.com/@TzubyCampers). Atât pentru noi, cât și pentru copii, a fost o modalitate prin care am asimilat informații istorice, pe care nu le poți înțelege decât experimental.

În urmă cu mai bine de un an, am gândit un concept de #FamilyVAN pe care l-am calibrat pentru nevoile unei familii cu 1-2 copii. Am lucrat cu un designer, ne-am consultat cu profesioniști în diverse domenii conexe și am realizat un proiect care să ofere patru locuri în mers, două spații individuale de lucru – dintre care unul modular transformabil în pat – două paturi de dormit, toaletă, duș, bucătărie (cu frigider, spații de lucru și toate facilitățile necesare), precum și toată tehnologia de care avem nevoie pentru a lucra la distanță (wi-fi, panouri solare, acumulare electrică pentru o independență de 5-7 zile, apă dezinfectată pentru bucătărie și duș și apă potabilă cu tehnologie de la [Azura.ro House Water](https://www.azura.ro)). Modificarea constructivă și omologarea au fost realizate în parteneriat cu *Sfinx Camper and Conversion* din Brașov, carosier autorizat